

GEOGRAFIA		
EMEF ADOLPHO THOMAZ DE AQUINO		
Nome: _____		nº _____
Professor(a):	Leandro Nogueira – E-mail: leandro.thor@hotmail.com	7º C
Semana 17	28/06 à 02/07 – Entregar até 05/07/2021	2º Bimestre

Aula: 28.06

A sociedade de consumo e o meio ambiente

A partir de 1950, aproximadamente, houve uma grande expansão da atividade industrial, nos Estados Unidos, em alguns países europeus e também no Brasil. Aqui se instalaram muitas indústrias, sendo que grande parte delas eram transnacionais.

O desenvolvimento industrial, principalmente de bens de consumo duráveis e não duráveis, criou um novo estilo de vida. A noção do que é “necessário” alterou-se, passando a incluir produtos lançados no mercado pelas indústrias, pelo comércio e diversos serviços divulgados intensamente pela publicidade de acordo com estratégias de *marketing*.

Passamos, assim, para o consumo exacerbado, com graves consequências para o meio ambiente, como veremos adiante.

Esse novo modo de vida, tendo por base “necessidades criadas” e o elevado consumo de bens e serviços fez nascer a sociedade de consumo. Nesse tipo de sociedade, o consumo de certos produtos e serviços passou a ser entendido como sinal de poder, prestígio ou *status social*.

A sociedade de consumo é uma sociedade de desigualdades e de contrastes (figura 7). Enquanto uma parcela da população tem acesso a vários produtos, grande parte vive em condição de pobreza, não tendo acesso à educação, a boas condições de moradia e, até mesmo, à alimentação em quantidade e qualidade que assegure boa qualidade de vida.



ALBINO MAURICIO FOTOGRAFIA

Marketing: Termo em inglês que corresponde ao conjunto de estudos e medidas utilizados por uma empresa com a finalidade de garantir o sucesso de vendas de um produto.

Status social: Posição ocupada por alguém na sociedade em que vive

Figura 7. Pessoa em situação de rua, no centro da cidade de São Paulo, SP (2017).

1. O que é Marketing?

2. O que é status social?

GEOGRAFIA		
EMEF ADOLPHO THOMAZ DE AQUINO		
Nome: _____		nº _____
Professor(a):	Leandro Nogueira – E-mail: leandro.thor@hotmail.com	7º C
Semana 17	28/06 à 02/07 – Entregar até 05/07/2021	2º Bimestre

3. A sociedade de consumo é uma sociedade de desigualdade e de contraste. No lugar onde você vive, existem pessoas ou famílias que passam privações de acesso a moradia digna, à alimentação satisfatória, à assistência a saúde e a outros bens e serviços? Destaque a necessidade dessas pessoas que você mais identifica em sua sociedade.
-
-

Sociedade de consumo, desperdício e impactos ambientais

Consumir é uma necessidade. Entretanto, o ser humano, estimulado pelas empresas e pela publicidade, cria necessidades que não são verdadeiramente essenciais. Consumindo por desejo ou impulso, os indivíduos podem se tornar consumistas exagerados.

Assim como o consumo exagerado, o **consumo ostentatório** — realizado com o propósito de mostrar a riqueza que se possui — tem levado ao desperdício, ao uso irracional de recursos naturais, a uma destruição da natureza e a sérios impactos ambientais. A sociedade de consumo estimula, por exemplo, o uso de muitos produtos descartáveis. Isso causa a produção dos chamados **resíduos sólidos** urbanos, um dos principais problemas em praticamente todas as grandes cidades do mundo. No Brasil, estudos indicam que, diariamente, são geradas cerca de 160 mil toneladas de resíduos sólidos nas cidades, dos quais 30% a 40% poderiam ser reaproveitados ou reciclados. No entanto, apenas 13% desses resíduos são encaminhados para a reciclagem, pois esse setor é ainda pouco desenvolvido no país.

No dia a dia, boa parte dos resíduos sólidos tem sua origem no descarte de embalagens (metal, vidro, plástico, papel etc.) que acabam misturadas aos **dejetos orgânicos** no lixo doméstico. Daí a necessidade de praticarmos atitudes conscientes que podem contribuir para a solução dos problemas relacionados com o lixo, o desperdício e o uso excessivo de recursos naturais, como reduzir o consumo de produtos (preferindo aqueles que ofereçam menor potencial de geração de resíduos e tenham maior durabilidade); reutilizar embalagens; e reciclar.

Em 2008, ocorreu uma mobilização em 33 países com o objetivo de despertar a consciência das pessoas para os problemas ambientais decorrentes de padrões insustentáveis de produção e do consumo excessivo. A partir de então, reforçou-se a importância de se adotar coletivamente a prática do **consumo consciente**, que consiste na aquisição somente daquilo que é necessário para viver, considerando os impactos ambientais e o risco do esgotamento dos recursos naturais.

Resíduo sólido: Material, substância, objeto ou bem descartado resultante de atividades humanas em sociedade; quando originados em cidades são chamados de resíduos sólidos urbanos.

Dejetos orgânicos: Materiais provenientes de seres vivos, restos de vegetais, comida etc.

GEOGRAFIA**EMEF ADOLPHO THOMAZ DE AQUINO**

Nome: _____		nº _____
Professor(a):	Leandro Nogueira – E-mail: leandro.thor@hotmail.com	7º C
Semana 17	28/06 à 02/07 – Entregar até 05/07/2021	2º Bimestre

1. O que são resíduos sólidos?

2. O que são dejetos orgânicos?

3. Por que podemos dizer que o consumo é necessário?

4. O que é consumo ostentatório? Você é contra ou a favor a essa prática? Por quê?

5. O que é consumo consciente? Porque ele é necessário?

Sugestão de vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=cUVbKhrwb0>

<https://www.youtube.com/watch?v=rZk-akwsZLM&t=57s>

GEOGRAFIA		
EMEF ADOLPHO THOMAZ DE AQUINO		
Nome: _____		nº _____
Professor(a):	Leandro Nogueira – E-mail: leandro.thor@hotmail.com	7º C
Semana 17	28/06 à 02/07 – Entregar até 05/07/2021	2º Bimestre

Aula: 02.07

Sociedade de consumo versus recursos naturais

Os **recursos naturais** correspondem a tudo que é fornecido pela natureza e utilizado pelas sociedades para atender a necessidades produtivas e, até mesmo, culturais. São exemplos de recursos naturais: ferro, cobre, petróleo, gás natural, carvão mineral, alguns tipos de vegetais e solos, a energia solar e o vento.

Estudiosos de diversas áreas de conhecimento (Economia, Geografia, Ciências Ambientais, entre outras) têm alertado que nosso planeta não suportará mais três ou quatro sociedades com o mesmo nível de consumo dos Estados Unidos, do Japão e de alguns países europeus, em que a alta renda da população permite realizar elevados gastos com a aquisição de bens e serviços.

Considerando que todo produto exige trabalho humano e uso de recursos naturais em sua produção, o elevado consumo compromete a natureza e, conseqüentemente, a disponibilidade de alguns recursos naturais. Logo, se a população de todo o nosso planeta consumisse como as sociedades citadas, a Terra e os seus recursos não suportariam tamanha pressão e o intenso consumo levaria ao esgotamento de muitos recursos naturais não renováveis, como deve acontecer futuramente com os combustíveis fósseis (petróleo, carvão mineral e gás natural).

O consumismo cria problemas ambientais que vão desde a elevada produção e a destinação inadequada do lixo ao aumento do consumo de água, energia elétrica e combustíveis fósseis etc. Tais fatores contribuem para a intensificação do efeito estufa, para o aumento da poluição atmosférica e visual e do desmatamento e para o esgotamento de recursos naturais não renováveis.

• Impactos do consumismo sobre o espaço urbano

O espaço urbano sofreu muitas alterações sob influência da sociedade de consumo. Entre os principais exemplos dessas alterações é possível destacar a construção de grandes centros de compras (*shoppings centers*), hiper e supermercados em diversos países.

A construção de condomínios fechados também pode ser entendida como consequência do elevado padrão de consumo e das desigualdades sociais. Diante da insegurança vivida no Brasil, por exemplo, esses locais tornaram-se **enclaves fortificados**, ou seja, territórios com segurança privada, enclausurados no território urbano.

Desenvolvimento ecologicamente sustentável

Há algumas décadas, o modo de vida baseado na sociedade de consumo vem sendo questionado. Em 1972, quando ocorreu a **Conferência sobre Meio Ambiente Humano**, realizada pela Organização das Nações Unidas (ONU), em Estocolmo, na Suécia, ressaltou-se a importância de um modelo de desenvolvimento que levasse em consideração a preservação ambiental, o risco de esgotamento dos recursos naturais e a importância da superação das injustiças sociais. Surgiu assim a noção de **desenvolvimento ecologicamente sustentável**, baseada na intenção de suprir as

GEOGRAFIA		
EMEF ADOLPHO THOMAZ DE AQUINO		
Nome: _____		nº _____
Professor(a):	Leandro Nogueira – E-mail: leandro.thor@hotmail.com	7º C
Semana 17	28/06 à 02/07 – Entregar até 05/07/2021	2º Bimestre

necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade da Terra de atender às necessidades das gerações futuras. Em outras palavras, um modelo baseado na produção de bens e serviços por meio da exploração racional dos recursos naturais, na preservação do meio ambiente e no combate às desigualdades sociais.

Em vários países do mundo, inclusive no Brasil, diversas empresas adotaram os princípios do desenvolvimento ecologicamente sustentável, praticando o reaproveitamento de águas, a reciclagem do lixo sólido, a reutilização de sobras de matéria-prima, o reflorestamento, a extração legal de madeira, entre outras iniciativas (figura 10).

Entretanto, além da incorporação de práticas sustentáveis nos processos produtivos, que contribui para a conservação dos recursos naturais, é importante que os indivíduos também evitem o consumo exagerado e o desperdício.



Figura 10. Extração legal de madeira em Paragominas (PA), 2014. Na foto, os funcionários da madeireira identificam as toras de madeira com etiqueta que atesta a sua origem legal por órgãos fiscalizadores do governo.

1. O que são recursos naturais?

2. Qual a diferença entre recursos naturais renováveis e não renováveis? Dê exemplo de cada um deles.

3. Quais os problemas que o consumismo cria ao ambiente?

4. Em que é baseada a noção de Desenvolvimento Ecologicamente Sustentável?

GEOGRAFIA**EMEF ADOLPHO THOMAZ DE AQUINO**

Nome: _____		nº _____
Professor(a):	Leandro Nogueira – E-mail: leandro.thor@hotmail.com	7º C
Semana 17	28/06 à 02/07 – Entregar até 05/07/2021	2º Bimestre

5. Qual a importância da atividade dos catadores de materiais descartáveis e recicláveis?

6. Existe uma conscientização ecológica em sua sociedade (cidade onde você vive)? Justifique.

7. Você conhece o local onde é descartado o lixo em sua cidade (lixão)? Se sim, descreva-o.

8. O que você entende por cultura do desperdício? (vídeo aula)

9. Existe colaboração para com os coletores de sua cidade? (ou seja, é separado o material descartado para reciclagem de “forma correta” como latas, vidros, papéis, madeira e ferro):

A)- Em sua casa: ()sim ()não ()não sei

B)- Em sua escola: ()sim ()não ()não sei

C)- Em seu bairro (seus vizinhos): ()sim ()não ()não sei

D)- Em sua cidade: ()sim ()não ()não sei

Sugestão de vídeo:

Cultura do desperdício

<https://www.youtube.com/watch?v=EDBEDtGH-8k>